



Johannes Ruzicka

Johannes Ruzicka gründete 2005 die Gesellschaft für Strategisches Fundraising und ist seit 2009 Geschäftsführender Gesellschafter der daraus hervorgegangenen Brakeley GmbH. Zuvor war er mehrere Jahre als Berater im Geschäftsbereich Fundraising der Technologietransfer- und Managementberatung GmbH tätig. Dort war er für die Beratung unterschiedlicher Organisationen im Aufbau von Fundraising sowie zwei Jahre lang für den Aufbau und die kommissarische Leitung des Hochschulreferats Fundraising der Technischen Universität München verantwortlich, die eine der erfolgreichsten Großspenden-Kampagnen im deutschsprachigen Raum durchgeführt hat.

Johannes Ruzicka kann umfangreiche Erfahrung in der Integration von Fundraising in die strategische Entwicklung von Organisationen vorweisen. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt im Aufbau von Strukturen, die für die systematische Erschließung von Großspenden-Fundraising notwendig sind. Er unterstützte in den letzten Jahren unterschiedlichste Organisationen, wie die Technische Universität München, die Technische Universität Graz, die Karl-Franzens-Universität Graz, die Medizinische Universität Graz, die Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft, den Civilisations Matter – International Society for Intercultural Dialogue e.V., das Helmholtz-Zentrum für Infektionsforschung, das Institut de radioastronomie millimétrique, den World Wide Fund For Nature (WWF) und die Swiss Foundation for Technical Cooperation (swisscontact) in der Konzeption, dem Aufbau und der Umsetzung von strategisch ausgerichtetem Fundraising.

Vor seiner Tätigkeit im Fundraising arbeitet Johannes Ruzicka mehrere Jahre als Projektleiter für das Unternehmen CAMET Research Inc. in Santa Barbara, Kalifornien, wo er für den Aufbau einer neuen Abteilung zuständig war. Anschließend absolvierte er ein zweijähriges Vollzeitstudium zum Master of Business Administration mit dem Studienschwerpunkt Management an der New York University Stern School of Business. Im Rahmen des Studiums war er als Summer Associate bei Roland Berger Strategy Consultants und als Consultant bei der Urban Business Assistance Corporation tätig. Vor seiner Tätigkeit in den USA absolvierte Johannes Ruzicka ein Studium zum Diplomingenieur an der Fachhochschule München.

Johannes Ruzicka referiert regelmäßig bei Fundraising-Kongressen und -Seminaren, wie der Jahreskonferenz des Deutschen Fundraising Verbands. Er war als Dozent für Fundraising und Sponsoring an der Technischen Universität München tätig und ist Co-Autor der 3. Auflage des Fachbuchs „Fundraising – Handbuch für Grundlagen, Strategien und Instrumente“ der Fundraising Akademie Frankfurt und ist Mitglied im Deutschen Fundraising Verband.