

Lutz P. Vogt, Geschäftsführer, GCB German Convention Bureau e.V.

Lutz P. Vogt (57) ist seit Juli 2001 Geschäftsführer des GCB German Convention Bureau e.V. Das GCB vermarktet Deutschland international und national als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und ist der zentrale Ansprechpartner für alle Kunden, die in Deutschland Veranstaltungen planen.

Zu den rund 250 Mitgliedern zählen führende Hotels, Kongresszentren, Städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen und Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche. Strategische Partner sind die Deutsche Lufthansa, Deutsche Bahn und die DZT Deutsche Zentrale für Tourismus.

Das GCB wirkt als Schnittstelle zwischen Veranstaltern von Kongressen oder Tagungen und Anbietern des deutschen Tagungsmarktes, berät und unterstützt bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen, vermittelt Ansprechpartner und Kontakte. Online-Suche nach Tagungskapazitäten, Newsletter, Deutschlandguide und vieles mehr unter <http://www.gcb.de>.

Vor seinem Wechsel zum GCB war Vogt rund zwanzig Jahre in verschiedenen Positionen bei der Deutschen Lufthansa AG tätig, zuletzt als Konzernbeauftragter zur EXPO 2000. Als Regionaldirektor und im Marketing nahm der Diplom-Kaufmann zuvor Aufgaben in Nordeuropa, China, dem Nahen und Mittleren Osten sowie Großbritannien wahr.

Bereits während seines Studiums in Köln legte der gebürtige Sachse mit der Mitarbeit bei Inter Naciones und der Organisation und Leitung von Reisen in über 40 Ländern den Grundstein für seine internationale Karriere.

Lutz P. Vogt, Managing Director, GCB German Convention Bureau e.V.

Since July 2001 Lutz P. Vogt (57) is the Managing Director of the GCB German Convention Bureau. The GCB markets Germany as a destination for conventions, meetings, events and incentives both on a national and international level, and is the place to contact for anybody planning an event in Germany.

Its 250 members include leading hotels, convention centres, destinations, car hire firms, event agencies and service providers of the German meetings and convention industry. Strategic partners of the GCB are Lufthansa, Deutsche Bahn and German National Tourist Board.

The GCB is an interface between organisers of meetings and conventions and suppliers of the German meetings market, offers advice and support for planning and organising events, and provides contacts and addresses. Its website <http://www.germany-meetings.com> features an online search facility for meeting venues, newsletter, Germany guide and a lot more.

Before joining the GCB, Lutz P. Vogt held various positions with Lufthansa German Airlines for 20 years, most recently as the group officer for Expo 2000. As a regional director and in the marketing department he managed operations in northern Europe, China, the Near and Middle East as well as Great Britain.

Even during his studies in Cologne, Mr Vogt, originally from Saxony, laid the foundations for his international career with his work at Inter Naciones and by organising and leading journeys to over 40 countries.

GCB German Convention Bureau e.V.

Münchener Str. 48
60329 Frankfurt/Main
Deutschland

Tel: +49 (0)69 - 24 29 30 0

Fax: +49 (0)69 - 24 29 30 26

E-Mail: info@gcb.de Internet: <http://www.gcb.de>