



Association Day 2009

Monday 25 May:
The Sheraton Hotel & Towers Congress Centre

Association Day Programme	
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:15	<p>Concurrent themed discussions: <i>Delegates can choose one subject in this session and another in the 14:30 session. Delegates make their choice of which sessions to attend on the day.</i></p> <p>How to give your congress delegates the best Networking experience. Maarten Vanneste, CMM, President and CEO Abbit Meeting Support, President Meeting Support Institute & Author of the book Meeting Architecture a manifesto</p> <p>High-tech and low-tech tools, psychological principles and concepts, proven good practice and common sense solutions: this session looks at the full range of options for improving the effectiveness of networking at your meetings. Find out how much different solutions cost, identify typical barriers that prevent effective interaction from occurring, and share your best ideas. This year's Association Day will incorporate some of the tools and ideas that this session will be analysing, giving you hands-on insights and real examples to deconstruct.</p> <p>What Is The Meeting of the Future (and can we start today?) Elliott Masie, futurist, analyst, researcher and humorist</p> <p>Let's combine the latest thinking about learning, education, social networking and technology --- and apply it to the international association world. How would we create very different meetings, events and gatherings in the future? And, why not start to use these approaches today?</p> <p>Are you designing congress educational and learning programmes that genuinely help your delegates to absorb information, to exchange ideas, or to learn how to modify their future behaviour? How do you go about setting and evaluating learning objectives? Is your association in danger of losing ground as a primary source of educational content for your members? If education is one of your association's primary missions, this session will challenge your assumptions and get you thinking in new ways.</p> <p>Communication and PR when times are tough Dr David Perl MB, BS, (aka CrisisGuy), Founder, Docleaf; Harvey Thomas, Chairman, Fellowship of European Broadcasters; Linda Pereira, International Relations, Women's eCommerce Association International - European Chapter; Paul Wilson; Director, GCC (Global Conference Consultants)</p> <p>How does your association deal with bad news? Do you have a communication plan in place to deal with potential disasters and</p>

	<p>crises? Will your members be faced with exaggerated and distorted versions of the truth? Often it isn't the problem itself which causes serious harm to an association but the failure to manage and control the subsequent communication process. Drawing on practical case studies, this session will help you to create or revise your communication strategy and procedures to be able to effectively cope with both everyday risks and exceptional dangers.</p> <p>German Sessions</p> <p>Wie weit beeinflusst Europäisches Recht das Deutsche Recht – (Urheberrecht, Abmahnungen + Co.) Carl-Christian von Morgen, MA Anwaltskanzlei Heither & von Morgen, Berlin</p> <p>Das Europäische Gemeinschaftsrecht wirkt auf das deutsche Urheber- und Wettbewerbsrecht in vielfältiger und tiefgehender Weise ein, insbesondere die Fortentwicklung in neuerer Zeit ist wesentlich auf seinen Einfluss zurückzuführen. So haben Europäische Richtlinien und Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs gerade in jüngerer Zeit das deutsche Urheber- und Wettbewerbsrecht maßgeblich verändert. Dabei stellt der Vortrag den Einfluss des Europäischen Rechts unter Nennung von Beispielen dar. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf der sehr praxisrelevanten Rechtsfigur der Abmahnung liegen, wobei insbesondere auf die Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums eingegangen werden soll.</p> <p>Haftungsfragen ehrenamtlicher Vorstände Dr. Harald Schotenroehr & Mr. Marc A. Schotenroehr HSMV Steuerberater + Wirtschaftsprüfer, Düsseldorf</p> <p>Nach heutiger Rechtslage haften ehrenamtliche Vereinsvorstände gegenüber dem Verein und gegenüber Dritten wie besoldete Vereinsvorstände in der Regel nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, sondern auch für einfache Fahrlässigkeit. Dies wird als ungerecht empfunden, da die ehrenamtlichen Vereinsvorstände durch die Ehrenamtlichkeit keine persönlichen Vorteile haben. Ob eine aktuelle Gesetzesinitiative zur Haftungsmilderung Erfolg haben wird, ist offen. Der Vortrag zeigt die bei der Vereinsführung häufig auftretenden Haftungsrisiken auf und gibt Handlungsempfehlungen.</p>
14:15 – 14:30	Coffee Break

14:30 – 15:45	<p>Themed discussions: Sessions repeated from the 13:00 session. Delegates can choose one subject in this session.</p> <p>How to give your congress delegates the best Networking experience. Maarten Vanneste, CMM, President and CEO Abbit Meeting Support, President Meeting Support Institute & Author of the book Meeting</p>
---------------	--

Architecture a manifesto

High-tech and low-tech tools, psychological principles and concepts, proven good practice and common sense solutions: this session looks at the full range of options for improving the effectiveness of networking at your meetings. Find out how much different solutions cost, identify typical barriers that prevent effective interaction from occurring, and share your best ideas. This year's Association Day will incorporate some of the tools and ideas that this session will be analysing, giving you hands-on insights and real examples to deconstruct.

What Is The Meeting of the Future (and can we start today?)

Elliott Masie, futurist, analyst, researcher and humorist

Let's combine the latest thinking about learning, education, social networking and technology --- and apply it to the international association world. How would we create very different meetings, events and gatherings in the future? And, why not start to use these approaches today?

Are you designing congress educational and learning programmes that genuinely help your delegates to absorb information, to exchange ideas, or to learn how to modify their future behaviour? How do you go about setting and evaluating learning objectives? Is your association in danger of losing ground as a primary source of educational content for your members? If education is one of your association's primary missions, this session will challenge your assumptions and get you thinking in new ways.

Communication and PR when times are tough

Dr David Perl MB, BS, (aka CrisisGuy), Founder, Docleaf; Harvey Thomas, Chairman, Fellowship of European Broadcasters; Linda Pereira, International Relations, Women's eCommerce Association International - European Chapter; Paul Wilson; Director, GCC (Global Conference Consultants)

How does your association deal with bad news? Do you have a communication plan in place to deal with potential disasters and crises? Will your members be faced with exaggerated and distorted versions of the truth? Often it isn't the problem itself which causes serious harm to an association but the failure to manage and control the subsequent communication process. Drawing on practical case studies, this session will help you to create or revise your communication strategy and procedures to be able to effectively cope with both everyday risks and exceptional dangers.

German Sessions

Philantrophisches Fundraising - Voraussetzungen zur Gewinnung von Förderern und Sponsoren

Johannes Ruzicka, MBA

Brakeley LTD, Niederlassung Deutschland

	<p>Fundraising, also das systematische Gewinnen von Spendern, erfreut sich seit einigen Jahren einer gesteigerten Aufmerksamkeit. Auch für Verbände kann Fundraising ein Instrument darstellen, das zur deren Finanzierung, aber auch strategischen Profilschärfung und Weiterentwicklung eingesetzt werden kann. Allerdings muss dabei systematisch entschieden werden, welche Zielsetzungen, Fundraising-Formen, Förderprojekte und Spenderzielgruppen zum Verband und dessen Aufgaben passen. Dieser Vortrag beleuchtet die relevanten Fragestellungen und gibt einen Überblick über mögliche Herangehensweisen, auf denen erfolgreiches Fundraising für Verbände aufbauen kann.</p> <p>Qualitätsentwicklung in der Vorstandsarbeit Lohnt sich ISO Zertifizierung für Verbände? Doris Münster-Müller, Branchenbeauftragte Vertrieb, EOQ-Auditorin / EFQM-Assessorin, DQS – Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen, Frankfurt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen für Verbände • Was kann das Qualitätsmanagement für Vorstände in Verbänden leisten ? • Erfolgsfaktoren eines effektiven Qualitätsmanagements • Erfahrungen von Verbänden mit einem zertifizierten Qualitätsmanagement System nach DIN EN ISO 9001:2000
15:45 – 16:15	Coffee Break
16:15 – 18:00	<p>Round table discussions <i>Delegates discuss 2 subjects of their choice during the session</i></p>
19:30 – 22:00	<p>Evening Reception at the Intercontinental Hotel, Frankfurt <i>Meet old and new friends at the enormously popular Association Evening reception.</i></p>

Tuesday 26 May

08:45 – 09:45	<p>ICCA morning seminar Seminar Room, Hall 9</p> <p>Creativity - the quest for our industry's "Holy Grail" Featuring ICCA CEO Martin Sirk, Ovation Global DMC Managing Director Patrick Delaney, internationally recognised expert in learning and productivity Elliott Masie, and lead organiser of the recent World Creativity Forum Ann Debaere, from Room to Inspire.</p> <p>ICCA has brought together a talented panel from around the world to discuss what 'creativity' actually means in the context of delivering successful international meetings. Everyone talks about it, but what hard evidence is there that today's planners really are delivering creative events, and are delegates even ready for the radical changes such creativity implies!? Are we embarking on a romantic, idealistic quest when what we should be focusing on is cost-cutting to beat the</p>
---------------	---

	<p>recession? Come and enjoy a provocative and stimulating early morning debate, and add your own creative comments!</p>
<p>09:30 – 10:30</p>	<p>GCB seminar Seminar Room - Logos, Hall 9</p> <p>Herausforderungen und Strategien für eine effiziente Interessenvertretung im Wahljahr 2009</p> <p>Referent: Dr. Hans Bellstedt, Berlin</p> <p>Deutschland steht ein „Super“-Wahljahr ins Haus: 2009 werden der Bundespräsident, vier Landtage, die deutschen Abgeordneten zum Europaparlament, der Deutsche Bundestag sowie mehrere Kommunalparlamente gewählt. In diesem Wahl-„Marathon“ kommt es entscheidend darauf, die Interessen der Wirtschaft zielgerichtet an die Politik heranzutragen, um Handlungsspielräume zu bewahren. Die Verbände befinden sich hier in einer herausragenden Funktion: Ihnen obliegt es, die Interessen ihrer Mitglieder zu bündeln und mit einer Stimme gegenüber der Politik aufzutreten. Dazu bedarf es eines effizienten internen Managements, einer strategischen Themenauswahl und einer professionellen Kommunikation. Moderne Verbände positionieren sich dabei zunehmend als Dienstleister ihrer Mitglieder, die für ihre Mitgliedsbeiträge eine entsprechende Gegenleistung sehen wollen.</p> <p>In seinem Vortrag wird Dr. Bellstedt zunächst auf die Themen und politischen Grundströmungen eingehen, die die Wahlkämpfe des Jahres 2009 prägen werden. Anschließend wird er anhand von Fallbeispielen darstellen, wie bestimmte Branchen ihre Anliegen wirkungsvoll gegenüber der Politik artikulieren können. In einem Ausblick wird Dr. Bellstedt einige Trends der Lobbyarbeit für die Zeit nach den Wahlen aufzeigen.</p> <p>Dr. Hans Bellstedt (45) ist Public Affairs-Berater für Unternehmen, Verbände und Institutionen und Autor zahlreicher Fachbeiträge zu den Themen Lobbying und Verbändewesen.</p>
<p>16:00 – 17:30</p>	<p>GCB seminar Seminar Room - Logos, Hall 9</p> <p>Leichtathletik-WM 2009 - Chancen und Risiken des Spitzenfachverbandes bei einem Megaevent</p> <p>Referent: Frank Kowalski, Direktor Veranstaltungsmanagement, Deutscher Leichtathletik Verband</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisationsstruktur - Promotion/Ticketing - Vermarktung/Sponsoring - Sideevents

Wednesday 27 May

08:45 - 09:45

ASAE & The Centre / IMEX 'Association Next' Lecture

Leading Your Association into the Future – How to Survive and Thrive in Turbulent Times

Rohit Talwar, Global Futurist and CEO, Fast Future

In the face of economic uncertainty, associations are faced with a series of critical choices and challenges about ensuring current survival and laying a path to the future. To address these challenges, leaders must tackle critical questions that cut to the core of their association:

- How can you ensure the choices you make to guarantee current survival also lay the foundations for a vibrant future?
- How can you shape future strategy in turbulent times?
- How can you engage your board, volunteers, staff and members in driving rapid and low cost innovation and change?

To help answer these questions, ASAE & The Centre for Association Leadership launched the 'Association of the Future' research program. The aim was to provide Association CEO's with practical insights and valuable tools and processes to help them ensure their organisations can stay relevant and successful. The first output from the program - Designing Your Future - was published in August 2008 and provides powerful insights into the key trends, challenges and choices facing association and non-profit leaders.

In this in-depth session, Rohit Talwar - author of Designing Your Future - will

- Describe the key patterns of change and challenges arising out of the study
- Present practical ideas and case examples of how to use the insights to ensure you can survive and thrive in an uncertain environment
- Discuss how leaders can develop winning strategies for future growth and development.

Greta Kotler, CAE, Chief Knowledge and Strategy Officer, ASAE & The Centre, will also share details of ASAE & The Centre's ongoing research plans and programs to support the Association community.